



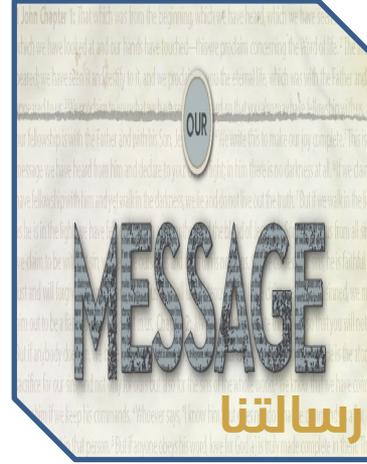
الخطة التشغيلية 2022م لجمعية مراكز الأحياء بمنطقة المدينة المنورة





زيادة التماسك الاجتماعي
مجتمع مترابط معزز بهويته
الوطنية

تحقيق تنمية اجتماعية
مستدامة
وفق إطار تنموي ديناميكي
مستدام



ترجمة الاحتياجات المجتمعية الى
برامج ومبادرات تنموية من خلال
مجالس ومراكز الأحياء ، وتهيئة
البيئات المناسبة لمشاركة كافة
المجتمع وتوظيف طاقاته ، وتفعيل
الاستثمار الاجتماعي ، بالشراكة مع
الجهات ذات العلاقة و الاستفادة من
الدراسات والبحاث والممارسات
والتجارب المحلية والعالمية في
المجال التنموي .



الريادة في التمكين
التنموي واستدامة
الاستثمار الاجتماعي



الأهداف الاستراتيجية لإدارة التسويق والاستثمار

1. تحقيق الاستفادة المالية للجمعية من خلال الاستثمار الاجتماعي والأوقاف، وزيادة إيراداتها والرقابة على نفقاتها
2. توسيع مجالات الاستثمار
3. برامج ومبادرات نوعية مجتمعية
4. برامج ومبادرات نوعية استثمارية
5. التسويق لمشاريع الجمعية

الموازنة التقديرية
1,200,000

الأهداف الاستراتيجية لإدارة التسويق والاستثمار

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

سوق الشتاء الأسبوعي



الهدف الاستراتيجي

تحقيق الاستفادة العالية للجمعية من خلال الاستثمار الاجتماعي والأوقاف، وزيادة إيراداتها والرقابة على نفقاتها



الهدف التشغيلي

تصميم مبادرات نوعية بحسب الفئة المستفيدة (أسر منتجة)



خطة البرامج والمشاريع التنموية

الهدف العام



المنفذ

إدارة التسويق والاستثمار



مؤشر
الانجاز

1. مشاركة عدد 90 أسرة منتجة وأفراد ومؤسسات صغيرة
2. تنفيذ عدد 30 كشك
3. عقد 6 ورش عمل تخصصية في مجال التسويق والتصوير والإدارة العالية والتجارة الإلكترونية
4. المشاركة المجتمعية مع مؤسسة باسقات لتأهيل الاسر المنتجة

التكلفة



200,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة التسويق والاستثمار

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة

المشروع / المبادرة

معرض ومنصة الاستدامة العالية
للجامعات الأهلية بمنطقة المدينة المنورة



الهدف التشغيلي

تنظيم وإقامة معارض نوعية



المنفذ

إدارة التسويق والاستثمار



الهدف الاستراتيجي

توسيع مجالات الاستثمار



الهدف العام

جذب فرص استثمارية



1. إقامة المعرض وتفعيل المنصة

مؤشر
الانجاز

التكلفة

450,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة التسويق والاستثمار

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة

المشروع / المبادرة
سوق البساطين



الهدف التشغيلي

تصميم مبادرات نوعية بحسب الفئة المستفيدة
(بأعة متجولين)



المنفذ

إدارة التسويق والاستثمار
مجالس الأحياء



الهدف الاستراتيجي

برامج ومبادرات نوعية مجتمعية



الهدف العام



خطة البرامج والمشاريع التنموية

1. تأهيل وتصميم 6 مواقع متفرقة بأحياء المدينة
2. تأهيل عدد 130 بساط للمشاركة

مؤشر
الانجاز

التكلفة

200,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة التسويق والاستثمار

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة



المشروع / المبادرة

مهرجان الأسرة (ترفيه - تأجير)

الهدف الاستراتيجي

برامج ومبادرات نوعية استثمارية



الهدف التشغيلي

تصميم فرص استثمارية جاذبة



توسعة النطاق الاستثماري
والتسويقي

الهدف العام



المنفذ

إدارة التسويق والاستثمار



1. إقامة المهرجان



التكلفة

300,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة التسويق والاستثمار

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة



المشروع / المبادرة

مشروع شارع الطهارة (Street Food)

الهدف الاستراتيجي

برامج ومبادرات نوعية استثمارية



توسعة النطاق الاستثماري
والتسويقي

الهدف العام



الهدف التشغيلي

تصميم فرص استثمارية جاذبة



المنفذ

إدارة التسويق والاستثمار



1. مؤشر
الانجاز



التنفيذ في السنة



التكلفة
0



الأهداف الاستراتيجية لإدارة التسويق والاستثمار

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

التسويق



الهدف التشغيلي

تصميم قنوات تسويقية لمشاريع الجمعية



المنفذ

إدارة التسويق والاستثمار
كافة الإدارات



الهدف الاستراتيجي

التسويق لمشاريع الجمعية



تفعيل قنوات التسويق

الهدف العام



مؤشر
الانجاز
1.

التكلفة

50,000

التنفيذ في السنة





الأهداف الاستراتيجية لإدارة مجالس الأحياء

1. برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين
2. توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة
3. قياس أثر الخدمات والبرامج والمبادرات ورضا المستفيدين

الموازنة التقديرية
1,575,000

الأهداف الاستراتيجية لإدارة مجالس الأحياء

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة

المشروع / المبادرة

مبادرة الجوار الثانية



الهدف الاستراتيجي

برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين



الهدف التشغيلي

تصميم مبادرات نوعية بحسب الفئة المستفيدة



خطة البرامج والمشاريع التنموية

الهدف العام



1. 1000 مشارك في لقاء معايدة عيد الفطر والأضحى

2. مشاركة 20 مجلس في السفارة الرمضانية

3. مشاركة 500 عضو وفق متطلبات اليوم الوطني

4. تنفيذ 10 مبادرات تعزز قيم الجوار في أحياء المدينة المنورة

مؤشر
الانجاز



المنفذ

مجالس الاحياء



التنفيذ في السنة

التكلفة

400,000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مجالس الأحياء

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء

بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة



تصميم وتسويق 12 برامج اجتماعية مركزية

الهدف الاستراتيجي



برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين

الهدف التشغيلي



تصميم مبادرات نوعية بحسب الفئة المستفيدة

الهدف العام



خطة البرامج والمشاريع التنموية

المنفذ



التسويق والاستثمار

مؤشر
الانجاز

1. تصميم وتسويق 5 مشاريع وفق معيار العانحين

التنفيذ في السنة



التكلفة

1,085,000

الأهداف الاستراتيجية لإدارة مجالس الأحياء

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء

بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة



تمكين 10 مقرات لمجالس الأحياء الاجتماعية
من آليات وخطط التشغيل وتأهيل العاملين

الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



خطة التوسع

الهدف العام



الهدف التشغيلي

بناء خطة التوسع مكانياً وعددياً



1. تأهيل تشغيل 10 مقرات لمجالس الأحياء



مؤشر

الانجاز

العنفذ

الأمانة العامة المشاريع والمرافق



التنفيذ في السنة



التكلفة

50,000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مجالس الأحياء

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة



لقاءات دورية بين مجالس الأحياء وممثلي
الجهات الحكومية (الصحة - الشرطة - العمدة
- البلدية-التعليم)

الهدف التشغيلي

بناء خطة التوسع مكانياً وعددياً



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



خطة التوسع

الهدف العام



1. عقد 6 لقاءات مع ممثلي الجهات الحكومية لكل مجلس

مؤشر
الانجاز

المنفذ

مجالس الاحياء



التنفيذ في السنة

التكلفة
30,000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مجالس الأحياء

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

إنشاء وتفعيل منظومة مجالس الأحياء
الرقمية لـ 35 مجلس حي

الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



اكمال إجراءات التأسيس الفنية
والإدارية

الهدف العام



الهدف التشغيلي

بناء خطة التوسع مكانياً وعددياً



1. تفعيل المنظومة الرقمية بشكل كامل لعدد 25 مجلس حي

مؤشر
الانجاز

المنفذ

مجالس الأحياء
تقنية المعلومات



التكلفة
0

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مجالس الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة



متابعة تنفيذ 35 مبادرة من مجالس الأحياء
تعزز قيم التواصل الاجتماعي

الهدف الاستراتيجي



توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة

اكمال إجراءات التأسيس الفنية والإدارية

الهدف العام



الهدف التشغيلي

بناء خطة التوسع مكانياً وعددياً



1. استلام تقارير تنفيذ 15 مبادرة لمجالس الأحياء
2. حضور 50% من أعضاء المجالس
3. استفتاء 300 مستفيد

مؤشر
الانجاز

المنفذ
مجالس الاحياء



التكلفة
5,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مجالس الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

تحقيق ضمان الجودة ورضا المستفيدين من البرامج والخدمات المقدمة للجمهور في مجالس الأحياء



الهدف التشغيلي

قياس وتقييم الأثر للمبادرات



الهدف الاستراتيجي

قياس أثر الخدمات والبرامج والمبادرات ورضا المستفيدين



تحقيق رضا أصحاب المصلحة

الهدف العام



1. تصميم استبيانات قياس رضا لكل (برنامج - نشاط - خدمة - الخ...مقدمة - مشاركة 500 عضو في استبيان قياس الرضا العام + تحليل نتائج الاستبيان

مؤشر
الانجاز



المنفذ

مجالس الأحياء



التنفيذ في السنة

التكلفة
5,000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مجالس الأحياء

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

تحقيق ضمان الجودة ورضا المستفيدين من البرامج والخدمات المقدمة للجمهور في مجالس الأحياء



الهدف التشغيلي

قياس وتقييم الأثر للمبادرات



الهدف الاستراتيجي

قياس أثر الخدمات والبرامج والمبادرات ورضا المستفيدين



تحقيق رضا أصحاب المصلحة

الهدف العام



1. تصميم استبيانات قياس رضا لكل (برنامج - نشاط - خدمة - الخ...مقدمة - مشاركة 500 عضو في استبيان قياس الرضا العام + تحليل نتائج الاستبيان

مؤشر
الانجاز

المنفذ

مجالس الأحياء



التنفيذ في السنة

التكلفة
5,000





الأهداف الاستراتيجية لإدارة الموارد البشرية

1. إستحداث اللوائح والأوصاف الوظيفية المناسبة للتوجه الجديد للجمعية وأتمتة العمل كاملاً بالجمعية
2. تطوير ورفع كفاءة الموظفين بالجمعية لتحقيق رؤيتها ورسالتها
3. قياس أثر الخدمات والبرامج والمبادرات ورضا المستفيدين
4. الشراكات والعلاقات



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الموارد البشرية

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة
التحليل وظيفي



الهدف الاستراتيجي

إستحداث اللوائح والأوصاف الوظيفية المناسبة للتوجه الجديد للجمعية وأتمتة العمل كاملاً بالجمعية



الهدف التشغيلي

تطوير اللوائح والأوصاف الحالية والمستحدثة واتمته عمليات الموارد البشرية



تحديث ممارسات الموارد البشرية وتطوير سير عملياتها

الهدف العام



المنفذ

إدارة الموارد البشرية



1. تحليل الوظائف المستحدثة بنسبة 100%



التكلفة

0

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الموارد البشرية

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

تحديث دليل الموارد البشرية



الهدف التشغيلي

تطوير اللوائح والأوصاف الحالية والمستحدثة وامتة
عمليات الموارد البشرية



المنفذ

إدارة الموارد البشرية



الهدف الاستراتيجي

إستحداث اللوائح والأوصاف الوظيفية المناسبة للتوجه
الجديد للجمعية وأتمتة العمل كاملاً بالجمعية



الهدف العام

تحديث ممارسات الموارد البشرية
وتطوير سير عملياتها



1. تحديث دليل الموارد البشرية

مؤشر
الانجاز



التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الموارد البشرية

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة

المشروع / المبادرة



أتمتة العمليات في النظام الإلكتروني (ERP)
عملية التوظيف - عملية التدريب - عملية
الحضور والإنصراف

الهدف التشغيلي

تطوير اللوائح والأوصاف الحالية والمستحدثة و اتمتة
عمليات الموارد البشرية



الهدف الاستراتيجي

إستحداث اللوائح والأوصاف الوظيفية المناسبة للتوجه
الجديد للجمعية وأتمتة العمل كاملاً بالجمعية



تحديث ممارسات الموارد البشرية
وتطوير سير عملياتها

الهدف العام



1. أتمتة عمليات الموارد البشرية بنسبة 100%

مؤشر
الانجاز



العنفذ

إدارة الموارد البشرية
وتقنية المعلومات



التكلفة



التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الموارد البشرية

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة
تدريب الموظفين



الهدف التشغيلي

تدريب وتحفيز أعضاء مجتمعي



المنفذ

إدارة الموارد البشرية



الهدف الاستراتيجي

تطوير ورفع كفاءة الموظفين بالجمعية لتحقيق رؤيتها
ورسالتها



الهدف العام

خلق بيئة عمل محفزة تعزز من عطاء
الموظف وزيادة إنتاجيته ورفع
المستوى المهني



1. تدريب 75% من الموظفين

مؤشر
الانجاز

التكلفة

140,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الموارد البشرية

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

المنظومة المتعلمة



الهدف التشغيلي

تدريب وتحفيز أعضاء مجتمعي



المنفذ

جميع الإدارات



التنفيذ في السنة



الهدف الاستراتيجي

تطوير ورفع كفاءة الموظفين بالجمعية لتحقيق رؤيتها
ورسالتها



الهدف العام

خلق بيئة عمل محفزة تعزز من عطاء
الموظف وزيادة إنتاجيته ورفع
المستوى المهني



1. تقديم 75% من إدارات الجمعية دورات متخصصة في مجالها

مؤشر
الانجاز



التكلفة

0

الأهداف الاستراتيجية لإدارة الموارد البشرية

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

إنشاء مكتبة الكترونية



الهدف التشغيلي

تدريب وتحفيز أعضاء مجتمعي



المنفذ

إدارة الموارد البشرية
تقنية المعلومات



الهدف الاستراتيجي

تطوير ورفع كفاءة الموظفين بالجمعية لتحقيق رؤيتها
ورسالتها



الهدف العام

خلق بيئة عمل محفزة تعزز من عطاء
الموظف وزيادة إنتاجيته ورفع
المستوى المهني



1. إنشاء وتشغيل المكتبة الالكترونية

مؤشر
الانجاز



التكلفة



التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الموارد البشرية

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

اللقاء التعريفي للموظفين الجدد



الهدف التشغيلي

تدريب وتحفيز أعضاء مجتمعي



المنفذ

إدارة الموارد البشرية



التنفيذ في السنة



الهدف الاستراتيجي

تطوير ورفع كفاءة الموظفين بالجمعية لتحقيق رؤيتها
ورسالتها



الهدف العام

خلق بيئة عمل محفزة تعزز من عطاء
الموظف وزيادة إنتاجيته ورفع
المستوى المهني



1. إعداد اللقاء التعريفي لجميع الموظفين الجدد

مؤشر
الانجاز

التكلفة
0

الأهداف الاستراتيجية لإدارة الموارد البشرية

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

الموظف المثالي
المشروع / المبادرة



الهدف التشغيلي

تدريب وتحفيز أعضاء مجتمعي



المنفذ

إدارة الموارد البشرية
الأمانة العامة



الهدف الاستراتيجي

تطوير ورفع كفاءة الموظفين بالجمعية لتحقيق رؤيتها
ورسالتها



الهدف العام

خلق بيئة عمل محفزة تعزز من عطاء
الموظف وزيادة إنتاجيته ورفع
المستوى المهني



1. اختيار 3 موظفين مثاليين

مؤشر
الانجاز

التكلفة
6,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الموارد البشرية

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة
رحلة فريق العمل



الهدف التشغيلي

تدريب وتحفيز أعضاء مجتمعي



المنفذ

إدارة الموارد البشرية



الهدف الاستراتيجي

تطوير ورفع كفاءة الموظفين بالجمعية لتحقيق رؤيتها
ورسالتها



الهدف العام

خلق بيئة عمل محفزة تعزز من عطاء
الموظف وزيادة إنتاجيته ورفع
المستوى المهني



1. إقامة 4 رحلات ترفيهية للفريق

مؤشر
الانجاز



التكلفة

16,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الموارد البشرية

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحيطة المنورة



الهدف الاستراتيجي

قياس أثر الخدمات والبرامج والمبادرات ورضا المستفيدين



المشروع / المبادرة مبادرة قياس



المنفذ

مركز ضمان الجودة



الهدف التشغيلي

قياس وتقييم أداء المبادرات



التكلفة



التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الموارد البشرية

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحيطة المنورة



الهدف الاستراتيجي

قياس أثر الخدمات والبرامج والمبادرات ورضا المستفيدين



المشروع / المبادرة مبادرة قياس



المنفذ

مركز ضمان الجودة



الهدف التشغيلي

قياس رضا المستفيدين



التكلفة



التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الموارد البشرية

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحيطة المنورة



الهدف الاستراتيجي
الشركات والعلاقات



المشروع / المبادرة
مبادرة الجودة مسؤوليتنا جميعاً



المنفذ
مركز ضمان الجودة



الهدف التشغيلي
تحقيق التميز المؤسسي والجودة النوعية



التكلفة
0



التنفيذ في السنة





أهداف الإدارة العالية

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة



الهدف التشغيلي

ميزانيات الإدارات للمشاريع والبرامج



تعزيز وتطوير تنفيذ الخطط العالية

الهدف العام



التنفيذ في السنة



المنفذ

الإدارة العالية





الهدف التشغيلي

استكمال دليل الصلاحيات العالية



الرقابة والضبط العاليي

الهدف العام



التنفيذ في السنة



المنفذ

الإدارة العالية





الهدف التشغيلي

استكمال دليل الإجراءات العالية



الرقابة والضبط العاليي

الهدف العام



التنفيذ في السنة



المنفذ

الإدارة العالية





الهدف التشغيلي

التوقيع مع موردين لاحتياجات الجمعية



تحسين الخدمات المالية

الهدف العام



التنفيذ في السنة



المنفذ

الإدارة العالية





الهدف التشغيلي

تحديث مسمى الجمعية في كافة البنوك



تحسين الخدمات المالية

الهدف العام



التنفيذ في السنة



المنفذ

الإدارة العالية





الهدف التشغيلي

التوعية العالية لمنسوبي الجمعية



تعزيز وتصحيح المفهوم المالي

الهدف العام



التنفيذ في السنة



المنفذ

الإدارة العالية



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الاعلام والعلاقات العامة

1. تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية
2. صناعة المحتوى الإعلامي المؤثر

الموازنة التقديرية
168,000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الاعلام والعلاقات العامة

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

منتجات مجتمعي الرقمية



الهدف التشغيلي

صناعة منتجات مستوحاة من هوية الجمعية (تقويم سنوي-كتيبات رمضانبة فواصل كتب)



الهدف الاستراتيجي

تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية



الهدف العام



بناء حملات تعزيز الصورة الذهنية

المنفذ

إدارة الاعلام والعلاقات العامة



مؤشر
الانجاز

1. صناعة 3 منتجات رقمية مطبوعة

التنفيذ في السنة

التكلفة
5,000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الاعلام والعلاقات العامة

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

كوادنا (كفاءات ملهمة برؤية واعدة)

الهدف الاستراتيجي

تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية



الهدف التشغيلي

تعزيز هوية الجمعية واعمالها من خلال فريق
محتمعي



بناء حملات تعزيز الصورة الذهنية

الهدف العام



المنفذ

إدارة الاعلام والعلاقات العامة



1. النشر والترويج ل5 محتويات تعريفية

مؤشر
الانجاز

التنفيذ في السنة

التكلفة
5,000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الاعلام والعلاقات العامة

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

نشرة مجتمعي الشهرية- التقرير الإعلامي
الشهري



الهدف الاستراتيجي

تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية



الهدف التشغيلي

تعزيز هوية الجمعية واعمالها من خلال فريق مجتمعي



بناء حملات تعزيز الصورة الذهنية

الهدف العام



المنفذ

إدارة الاعلام والعلاقات العامة



1. صناعة 11 نشرة إعلامية و12 تقرير اعلامي

مؤشر
الانجاز

التنفيذ في السنة

التكلفة
12,000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الاعلام والعلاقات العامة

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة



صناعة الحملات الإعلامية والترويجية

الهدف الاستراتيجي

تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية



الهدف التشغيلي

رفع الوعي المجتمعي ببرامج الجمعية ودورها في
التنموي من خلال تصميم حملات إعلامية ترويجية
لمكونات ومبادرات الجمعية



بناء حملات تعزيز الصورة الذهنية

الهدف العام



المنفذ

إدارة الاعلام والعلاقات العامة



1. صناعة 4 حملات إعلامية مكثفة

مؤشر
الانجاز

التنفيذ في السنة

التكلفة

65,000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الاعلام والعلاقات العامة

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة
مستشار مجتمعي



الهدف الاستراتيجي

صناعة المحتوى الإعلامي المؤثر



الهدف التشغيلي

صناعة فواصل رقمية (فيديو مسجل او بث حي)
يستضاف بها شخصيات للحديث عن اضاءة في
المجالات الاجتماعية والنفسية



بناء خطة النشر الإعلامي

الهدف العام



المنفذ

إدارة الاعلام والعلاقات العامة



1. صناعة 6 فواصل رقمية

مؤشر
الانجاز

التنفيذ في السنة

التكلفة
5,000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الاعلام والعلاقات العامة

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة

المشروع / المبادرة
بودكاست مجتمعي



الهدف الاستراتيجي

صناعة المحتوى الإعلامي المؤثر



الهدف التشغيلي

إبراز قصص نجاح مؤثرة ساهمت في تطوير وتنمية المجتمع والوطن



بناء خطة النشر الإعلامي

الهدف العام



المنفذ

إدارة الاعلام والعلاقات العامة



1. انتاج 4 حلقات



التكلفة

12,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الاعلام والعلاقات العامة

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة

المشروع / المبادرة
برنامج مجالسنا



الهدف الاستراتيجي

صناعة المحتوى الإعلامي المؤثر



بناء خطة النشر الإعلامي

الهدف العام



الهدف التشغيلي

محتوى رقمي لتعزيز هوية مجالس الاحياء



1. صناعة 40 منشور

مؤشر
الانجاز



المنفذ

إدارة الاعلام والعلاقات العامة



التنفيذ في السنة

التكلفة
3,000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة الاعلام والعلاقات العامة

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

اثراء المحتوى الرقمي



الهدف الاستراتيجي

صناعة المحتوى الإعلامي المؤثر



الهدف التشغيلي

تفعيل دور المحتوى التفاعلي مع المجتمع في قنوات الجمعية والمشاركة في ابرز المناسبات المحلية والعالمية



بناء خطة النشر الإعلامي

الهدف العام



المنفذ

إدارة الاعلام والعلاقات العامة



1. صناعة مايقبل عن 60 منشور (تفاعلي-مسابقات-التفاعل مع المناسبات)

مؤشر
الانجاز

التنفيذ في السنة

التكلفة
5,000





الأهداف الاستراتيجية لإدارة التطوع

1. تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية
2. صناعة المحتوى الإعلامي المؤثر



الأهداف الاستراتيجية لإدارة التطوع

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

برنامج تآزر



الهدف الاستراتيجي

تأهيل و تدريب المتطوعين والموظفين للتطوع



تأهيل و تدريب المتطوعين
والموظفين للتطوع

الهدف العام



الهدف التشغيلي

إدارة المتطوعين



1. عقد التنفيذ - تقرير



مؤشر
الانجاز

العنفذ
وحدة التطوع+ كافة الإدارات
و الأقسام



التنفيذ في السنة



التكلفة

10000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة التطوع

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء

بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

برنامج الأبطال الخارقين



الهدف الاستراتيجي

تمكين العمل التطوعي وتفعيله وتشجيعه



الهدف العام

تفعيل دور وحدة العمل التطوعي



الهدف التشغيلي

خطة الاستقطاب والتسكين



المنفذ

وحدة التطوع+كافة الإدارات
والأقسام



1. عقد التنفيذ - تقرير

مؤشر
الانجاز

التكلفة

10000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة التطوع

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

برنامج قوی



الهدف الاستراتيجي

تمكين العمل التطوعي وتفعيله وتشجيعه



الهدف التشغيلي

تمكين المتطوعين



تعزيز ثقافة العمل التطوعي
وتمكين المتطوعين

الهدف العام



1. عقد التنفيذ - تقرير



مؤشر
الانجاز

المنفذ

وحدة التطوع+كافة الإدارات
والأقسام



التنفيذ في السنة



التكلفة

10000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة المرافق والمشاريع

1. تطوير مباني الجمعية ومراكزها الاجتماعية الحالية كمقرات تنموية تلبي طموحات المجتمع
2. انشاء او تشغيل مقرات مراكز الاحياء الجديدة بفئاتها المختلفة بما لا يقل عن 15 مركز حي
3. تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال الاستثمار الاجتماعي والوقف وزيادة إيراداتها والرقابة على نفقاتها
4. تطوير العمل المؤسسي ورفع كفاءة التشغيل والعاملين والمتطوعين للجمعية من اجل تحقيق رؤيتها ورسالتها

الأهداف الاستراتيجية لإدارة المرافق والمشاريع

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

تطوير المباني الحالية ورفع خدماتها
ومستوى السلامة



الهدف التشغيلي

الترميم والتطوير



المنفذ

قسم المرافق والمشاريع



التنفيذ في السنة



الهدف الاستراتيجي

تطوير مباني الجمعية ومراكزها الاجتماعية الحالية كمقرات
تنموية تلبي طموحات المجتمع



رفع كفاءة المباني

الهدف العام



1. عقد السلامة -تقرير الواجهات -مقارنة الاستهلاك

مؤشر
الانجاز

الأهداف الاستراتيجية لإدارة المرافق والمشاريع

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

انشاء المجالس والمراكز وهوياتها



الهدف التشغيلي

انشاء مراكز احياء جديدة



المنفذ

قسم المرافق والمشاريع



التنفيذ في السنة



الهدف الاستراتيجي

انشاء او تشغيل مقرات مراكز الاحياء الجديدة بفئاتها المختلفة بما لا يقل عن 15 مركز حي



زيادة عدد المراكز والمجالس وبناء
15 مركز ومجلس جديد

الهدف العام



1. عقود المقاولين - تقارير الانشاء

مؤشر
الانجاز

الأهداف الاستراتيجية لإدارة المرافق والمشاريع

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

انشاءات وتطوير استثماري



الهدف التشغيلي

تحقيق الاستدامة العالية



المنفذ

قسم المرافق والمشاريع



التنفيذ في السنة



الهدف الاستراتيجي

تحقيق الاستدامة العالية للجمعية من خلال الاستثمار الاجتماعي والوقوف وزيادة إيراداتها والرقابة على نفقاتها



زيادة اوقاف الجمعية ومشاريعها لتحقيق الاستدامة المالية

الهدف العام



1. تقارير - عقود - استلام مشروع القبة الهوائية

مؤشر
الانجاز

الأهداف الاستراتيجية لإدارة المرافق والمشاريع

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة
تطوير بيئة العمل



الهدف التشغيلي
تطوير بيئة العمل



العنفذ
قسم المرافق والمشاريع



التنفيذ في السنة



الهدف الاستراتيجي

تطوير العمل المؤسسي ورفع كفاءة التشغيل والعاملين والمتطوعين للجمعية من اجل تحقيق رؤيتها ورسالتها



تطوير بيئة العمل لتكون مناسبة

الهدف العام



1. الانتقال لمقر مؤقت -عقل هندسي للمقر الجديد-جرد الأصول وبيع التوافق

مؤشر
الانجاز



الأهداف الاستراتيجية لملاعب الأحياء

1. تهيئة البيئة الملائمة لممارسة الرياضة
2. برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين
3. تمكين العمل التطوعي وتفعيله وتشجيعه

الموازنة التقديرية
1,928,000



المشروع / المبادرة
تشغيل ملاعب الأحياء



الهدف الاستراتيجي

تهيئة البيئة الملائمة لممارسة الرياضة



الهدف التشغيلي

تحسين الوضع الحالي لملاعب الأحياء و تهيئة البيئة
المناسبة لممارسة الرياضة





الهدف الاستراتيجي

تهيئة البيئة الملائمة لممارسة الرياضة



المشروع / المبادرة

تأهيل و صيانة ملاعب الأحياء



الهدف التشغيلي

تحسين الوضع الحالي لملاعب الأحياء و تهيئة البيئة المناسبة لممارسة الرياضة



التكلفة
400000



الهدف الاستراتيجي

تهيئة البيئة الملائمة لممارسة الرياضة



المشروع / المبادرة

تأمين المعدات و المستلزمات الرياضية



التكلفة

20000



الهدف التشغيلي

تحسين الوضع الحالي لملاعب الأحياء و تهيئة البيئة المناسبة لممارسة الرياضة



الأهداف الاستراتيجية لملاعب الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة



الهدف الاستراتيجي

تهيئة البيئة الملائمة لممارسة الرياضة



المشروع / المبادرة

تامين أطقم رياضية لمدربي و لاعبي
الأكاديميات الخاصة بالجمعية



الهدف التشغيلي

تحسين الوضع الحالي لملاعب الأحياء و تهيئة البيئة
المناسبة لممارسة الرياضة



التكلفة
50000



الأهداف الاستراتيجية لملاعب الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة



الهدف الاستراتيجي

برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين



المشروع / المبادرة

تنفيذ بطولة 40 سنة فما فوق



الهدف التشغيلي

تفعيل دور ملاعب الأحياء لتنفيذ عدد من الفعاليات
و المسابقات الجاذبة



التكلفة
400000



الأهداف الاستراتيجية لملاعب الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة



الهدف الاستراتيجي

برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين



المشروع / المبادرة

تنفيذ بطولة للناشئين (16 سنة)



الهدف التشغيلي

تفعيل دور ملاعب الأحياء لتنفيذ عدد من الفعاليات
و المسابقات الجاذبة



التكلفة

450000

الأهداف الاستراتيجية لملاعب الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة



الهدف الاستراتيجي

برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين



المشروع / المبادرة

تنفيذ بطولة للشباب (20 سنة)



التكلفة

400000

الهدف التشغيلي

تفعيل دور ملاعب الأحياء لتنفيذ عدد من الفعاليات
و المسابقات الجاذبة





الهدف الاستراتيجي

برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين



المشروع / المبادرة

تنفيذ بطولة كرة الطائرة



الهدف التشغيلي

تفعيل دور ملاعب الأحياء لتنفيذ عدد من الفعاليات
و المسابقات الجاذبة



التكلفة
15000



الأهداف الاستراتيجية لملاعب الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة



الهدف الاستراتيجي

برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين



المشروع / المبادرة

تنفيذ بطولة كرة السلة



الهدف التشغيلي

تفعيل دور ملاعب الأحياء لتنفيذ عدد من الفعاليات
و المسابقات الجاذبة



التكلفة
15000



الأهداف الاستراتيجية لملاعب الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة



الهدف الاستراتيجي

برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين



المشروع / المبادرة

تنفيذ بطولة أكاديميات الأحياء



الهدف التشغيلي

تفعيل دور ملاعب الأحياء لتنفيذ عدد من الفعاليات
و المسابقات الجاذبة



التكلفة
50000





الهدف الاستراتيجي

برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين



المشروع / المبادرة
تأهيل مدربي السباحة



الهدف التشغيلي

تفعيل دور ملاعب الأحياء لتنفيذ عدد من الفعاليات
و المسابقات الجاذبة



التكلفة
18000





الهدف الاستراتيجي

برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين



المشروع / المبادرة
القائد الرياضي



التكلفة
25000



الهدف التشغيلي

تفعيل دور ملاعب الأحياء لتنفيذ عدد من الفعاليات
و المسابقات الجاذبة





الهدف الاستراتيجي

برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين



المشروع / المبادرة
تخسيس الوزن



الهدف التشغيلي

تفعيل دور ملاعب الأحياء لتنفيذ عدد من الفعاليات
و المسابقات الجاذبة



التكلفة
20000



الأهداف الاستراتيجية لملاعب الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة



الهدف الاستراتيجي

برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين



المشروع / المبادرة
ارتقاء



التكلفة
20000



الهدف التشغيلي

تفعيل دور ملاعب الأحياء لتنفيذ عدد من الفعاليات
و المسابقات الجاذبة





الهدف الاستراتيجي

برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين



المشروع / المبادرة الحقيقية الرياضية



الهدف التشغيلي

تفعيل دور ملاعب الأحياء لتنفيذ عدد من الفعاليات
و المسابقات الجاذبة



التكلفة
60000





الهدف الاستراتيجي

تمكين العمل التطوعي وتفعيله وتشجيعه



المشروع / المبادرة

تأسيس فريق رياضي تطوعي للإشراف على
ملاعب الأحياء



الهدف التشغيلي

استقطاب فرق تطوعية للإشراف على ملاعب
الأحياء



التكلفة
5000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

1. توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة

الموازنة التقديرية
1,237,000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

دوري الشطرنج
المشروع / المبادرة



الهدف التشغيلي

دوري الشطرنج بالتزامن مع اليوم العالمي للعبة عبر
مسابقة تنافسية في لعبة الشطرنج . مباريات مجدولة



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع
فيها بما يكفل استفادة شريحة
واسعة من المستهدفين

الهدف العام



1. تسجيل 100 مشترك - اختيار فائز واحد ف النهايات

مؤشر
الانجاز

المنفذ

مركز الخالدية
مركز الأمير سلطان



التنفيذ في السنة

التكلفة
6,500



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة
أبطال التطوع



الهدف التشغيلي

إبراز دور المتطوع في خدمة المجتمع



المنفذ

مراكز الأحياء



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



الهدف العام

بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع فيها بما يكفل استفادة شريحة واسعة من المستهدفين



1. لقاءات اجتماعية . فعالية تكريمية . عرض تجربة . مبادرات
15تنفيذ5تطوعية كل مركز مبادرات

مؤشر
الانجاز

التكلفة
12,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

مسابقة الشعر والخطابة



الهدف التشغيلي

برنامج يهدف المشاركة في الاحتفاء باليوم العالمي
للغة العربية. إبراز مهارة الخطابة والحديث عند الشباب
والفتيات



المنفذ

مراكز الأحياء



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



الهدف العام

بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع
فيها بما يكفل استفادة شريحة
واسعة من المستهدفين



1. تسجيل 500 مشترك - اختيار فائز واحد ف النهايات

مؤشر
الانجاز

التكلفة
4,500

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة
مهرجان المرأة



الهدف التشغيلي

تقديم استشارات دينية وصحية ونفسية وتربوية
تساعد وتسهل التحديات أمام المرأة



المنفذ

مراكز الأحياء



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



الهدف العام

بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع
فيها بما يكفل استفادة شريحة
واسعة من المستهدفين



1. 8 لقاءات - تسجيل لا يقل عن 100 مستفيدة في البرامج

مؤشر
الانجاز

التكلفة
10,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة
مهرجان الطفل



الهدف التشغيلي

إقامة لقاء ترفيهي وثقافي للأطفال وأمهاتهم



المنفذ

مراكز الأحياء



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



الهدف العام

بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع فيها بما يكفل استفادة شريحة واسعة من المستهدفين



1. 9 فعالية للأطفال - تسجيل لا يقل عن 50 طفل في برنامج خطوة بخطوة

مؤشر
الانجاز

التكلفة
7,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

Zero 2 five



الهدف التشغيلي

يهتم بتنفيذ أركان تعليمية لتحسين سلوك الطفل



المنفذ

مراكز الأحياء



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



الهدف العام

بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع فيها بما يكفل استفادة شريحة واسعة من المستهدفين



1. تحسين سلوكيات 300 طفل

مؤشر
الانجاز

التكلفة
700,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

Zero 2 five



الهدف التشغيلي

يهتم بتعليم مهارات للاطفال : تعليم الحروف
الهجائية - تعليم اللغة الانجليزية. القاعدة النورانية



المنفذ

مراكز الأحياء



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع
فيها بما يكفل استفادة شريحة
واسعة من المستهدفين

الهدف العام



1. اتقان 1000 طفل للمهارات المحدده

مؤشر
الانجاز

التكلفة
190,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة



المشروع / المبادرة

البرنامج الصحي الرياضي لكبار السن

الهدف الاستراتيجي



توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة

الهدف التشغيلي



برنامج صحي رياضي متكامل يهدف إلى التوعية الصحية طوال العام

الهدف العام



بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع فيها بما يكفل استفادة شريحة واسعة من المستهدفين

المنفذ



مراكز الأحياء

مؤشر
الانجاز

1. 5 فعاليات ترفيهية
2. 5 فعاليات تثقيفية
3. مسابقات وجوائز

التكلفة

30,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

النادي الرياضي (سباحة . كرة قدم . مضمار
المشي)



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع
فيها بما يكفل استفادة شريحة
واسعة من المستهدفين

الهدف العام



الهدف التشغيلي

برنامج رياضي صحي طوال العام



1. تسجيل لا يقل عن 500 مستفيد

مؤشر
الانجاز



المنفذ

مراكز الأحياء



التنفيذ في السنة

التكلفة
90,000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

مهارة يد



الهدف التشغيلي

برنامج تطوير قدرات الحرفيين ومهاراتهم وتدريب الأجيال الناشئة



المنفذ

مراكز الأحياء



التنفيذ في السنة



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



الهدف العام

بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع فيها بما يكفل استفادة شريحة واسعة من المستهدفين



1. تأهيل 50 سيدة لعرض المنتجات
2. تمكين 50 فتاة الفتيات من التدريب الكورشييه
3. التجميل
4. البارستا
5. تنسيق الزهور
6. الرسم

مؤشر
الانجاز

التكلفة
30,000

الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة
داون المدينة



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع فيها بما يكفل استفادة شريحة واسعة من المستهدفين

الهدف العام



الهدف التشغيلي

نشاط يهدف لعقد لقاءات اجتماعية لمصابي متلازمة داون



1. فعالية اجتماعية فعالية توعوية استشارات
2. إقامة لقاء ترفيهي للمشاركين

مؤشر
الانجاز

المنفذ
مراكز الأحياء



التنفيذ في السنة

التكلفة
3,000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

أفهمني



الهدف التشغيلي

نشاط يهدف للتوعية بالأمراض النفسية



المنفذ

مراكز الأحياء



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



الهدف العام

بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع فيها بما يكفل استفادة شريحة واسعة من المستهدفين



1. تقديم 5 فعالية توعوية -تقديم لا يقل عن 10 استشارات

مؤشر
الانجاز

التكلفة
3,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة
دروس التقوية



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع فيها بما يكفل استفادة شريحة واسعة من المستهدفين

الهدف العام



الهدف التشغيلي

برنامج تعليمي يهدف إلى مساعدة الأهالي في تقديم الدعم للطلاب. ومساعدة الطلاب في تجاوز صعوبة المواد الدراسية



1. إقامة 3 مرات خلال السنة الدراسية. اشترك لا يقل عن 200 طالب

مؤشر
الانجاز



المنفذ

مراكز الأحياء



التنفيذ في السنة

التكلفة
15,000



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

عندي طفل متوحد
المشروع / المبادرة



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع فيها بما يكفل استفادة شريحة واسعة من المستهدفين

الهدف العام



الهدف التشغيلي

برنامج يهدف لتقديم الدعم المعنوي لأسر الطفل التوحد



1. تقديم 2 فعاليات توعوية
2. ولا يقل عن 10 استشارات

مؤشر
الانجاز

المنفذ
مراكز الأحياء



التكلفة
4,000

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

الإفطار الاجتماعي للصم والبكم



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



الهدف التشغيلي

برنامج يهدف لتقديم الدعم المعنوي لأسر اصم والبكم



بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع فيها بما يكفل استفادة شريحة واسعة من المستهدفين

الهدف العام



1. فعالية اجتماعية فعالية توعوية استشارات

مؤشر
الانجاز

المنفذ
مراكز الأحياء



التنفيذ في السنة

التكلفة
4,500



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة
معلمي شكرا



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع فيها بما يكفل استفادة شريحة واسعة من المستهدفين

الهدف العام



الهدف التشغيلي

برنامج يهدف لإبراز مكانة المعلم في المجتمع - الاحتفاء بمناسبة يوم المعلم



1. مواد إعلامية زيارات وتكريم للمدارس في الحي

مؤشر
الانجاز

العنفذ
مراكز الأحياء



التكلفة
1,500

التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة مراكز الأحياء

مجتمعي
Mojtamee

جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

قيم



الهدف التشغيلي

برنامج يهدف إلى تهيئة بيئة تعليمية لحفظ القرآن وتلاوته. تخلق مرتادي الحلقات بأخلاق القرآن. ضبط السننهم وتعليمهم ابجديات ومخارج اللغة العربية



المنفذ

مراكز الأحياء



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



الهدف العام

بناء خطة البرامج والمشاريع والتنوع فيها بما يكفل استفادة شريحة واسعة من المستهدفين



1. تسجيل لا يقل عن 200 مستفيد ف البرنامج - مسابقة في حفظ القرآن . مسابقة في افضل تلاوة

مؤشر
الانجاز

التكلفة
36,000

التنفيذ في السنة





الأهداف الاستراتيجية لإدارة تقنية المعلومات

1. تطوير الأنظمة الرقمية
2. توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة

الموازنة التقديرية
229,500

الأهداف الاستراتيجية لإدارة تقنية المعلومات

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحيطة المنورة

الهدف الاستراتيجي

تطوير الأنظمة الرقمية



أتمتة كافة العمليات الرقمية
المشروع / المبادرة



تطوير وإنشاء الحلول الرقمية

الهدف العام



الهدف التشغيلي
أتمتة كافة العمليات الرقمية للموظفين
والمستفيدين



التكلفة
110,000



التنفيذ في السنة



المنفذ
تقنية المعلومات
كافة الإدارات



الأهداف الاستراتيجية لإدارة تقنية المعلومات

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة

المشروع / المبادرة
تطبيق مجتمعي



الهدف الاستراتيجي

تطوير الأنظمة الرقمية



تطوير وإنشاء الحلول الرقمية

الهدف العام



الهدف التشغيلي

أتمتة كافة العمليات الرقمية للموظفين
والمستفيدين



التكلفة
45,000



التنفيذ في السنة



المنفذ

تقنية المعلومات
كافة الإدارات



الأهداف الاستراتيجية لإدارة تقنية المعلومات

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة

متجر مديم



الهدف التشغيلي

التوسع بإنشاء واستثمار الخدمات
الإلكترونية



المنفذ

تقنية المعلومات
كافة الإدارات



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



الهدف العام

توسيع نطاق الخدمات المقدمة
والشرائح المستفيدة



التكلفة

4,500



التنفيذ في السنة



الأهداف الاستراتيجية لإدارة تقنية المعلومات

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المحينة المنورة

المشروع / المبادرة
منصة استدامة



الهدف التشغيلي

التوسع بإنشاء واستثمار الخدمات
الإلكترونية



الهدف الاستراتيجي

توسيع نطاق الخدمات المقدمة والشرائح المستفيدة



توسيع نطاق الخدمات المقدمة
والشرائح المستفيدة

الهدف العام



التكلفة
70,000



التنفيذ في السنة



المنفذ

تقنية المعلومات
كافة الإدارات





الخطة التشغيلية 2022م لجمعية مراكز الأحياء بمنطقة المدينة المنورة